

---

**Bærekraftsrapport**  
**APCOA Norway**  
2023





# Innhold

Dette er vi stolte av å ha gjennomført så langt!	4
Bærekraft i alt vi gjør	6
Kan vi utgjøre en forskjell?	8
APCOA er forpliktet til å få det beste ut av hver parkeringsplass	10
Vårt bidrag til en mer bærekraftig mobilitet	12
APCOA i Norge	14
Vårt CO <sub>2</sub> avtrykk	18
Bærekraftige løsninger	22
APCOA FLOW vår digitale plattform	24
Lading	26
Bildeling	28
APCOA Urban Hubs	30
Mangfold er vår styrke	32
Rekruttering	36
Organisasjonsfrihet	38
APCOA har eget kvinnenettverk	40
Høydepunkter i 2023	42
Helse, Miljø & Sikkerhet	44
Bærekraftig verdiskapning	48
Krav til våre samarbeidspartnere	50
Leverandørsamarbeid er viktig for å nå våre klima og bærekraftsmål	52
Mål 2024-2025	56





# Dette er vi stolte av å ha gjennomført så langt!



Vi kjøper fornybar energi med opprinnelsesgaranti



Kildesortering



Fjernet alle bomanlegg og digitalisert disse ved bruk av skiltgjenkjenning (ANPR)

## ETABLERT APCOA URBAN HUBS

# 85

P-områder hvor vi har ett eller flere bildelingsselskaper

# 70

Rensikt dispensere for fylling av spylervæske direkte på bil. Redusert bruk av plast og transport!



Samarbeid med Bikely og trygge sykkelskap



Ledelsessystem, Landax, for kontinuerlig forbedring



Analog og digital guiding



Ved utskiftning av lys brukes LED belysning i parkeringsanleggene



**VI ER SERTIFISERT INNEN**

ISO miljø 14001  
ISO kvalitet 9001



**ELEKTRIFISERING AV EGEN BILPARK**

# 75 %

av bilparken er elektrifisert

Alle nye bilkjøp er elektrifisert. Dette gjelder fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord.



# 931

ladepunkter er tilgjengelig på våre p-områder

# 803

i APCOA FLOW



**RUTEPLANLEGGING FOR ALLE DRIFTSBILER:**

Lavere utslipp



Bedre timeforbruk



Mindre forurensning og høyere lønnsomhet



**DIGITALISERT AUTOMATPARKEN**

**Hovedsakelig ved gjenbruk/oppgradering av eksisterende automater**

# 39 %

av våre automater er nå billettløse

Billettløs (derav papirløs) parkering også utenom områder med skiltgjenkjenning. Kvittering sendes på SMS.

# 1 234 357

registrerte brukere. 35 % av de med førerkort klasse B er allerede bruker.

Appen APCOA FLOW bidrar til mindre bruk av papirbilletter og sømløs kundereise



# Bærekraft i alt vi gjør

Våre konsepter bidrar til å redusere CO<sub>2</sub> og støyutslipp i byene gjennom innovative teknologiske løsninger, nøye planlegging og kontinuerlig forbedring.

## Vår miljøpolicy

APCOA Norway AS er opptatt av bærekraftig utvikling og arbeider systematisk og målrettet for å redusere vår påvirkning på miljøet og minimere miljøbelastningene knyttet til egen virksomhet. Vi har forpliktet oss til å måle omfanget av våre utslipp, beregnet i samsvar med Greenhouse Gas Protocol.

Som markedsleder innenfor vår bransje, parkering og mobilitet, jobber vi for å være fremst på effektiv miljøledelse. Vårt ledelsessystem for miljø sikrer at vi arbeider målrettet i vår daglige drift med å oppfylle de målene vi har satt oss og at vi kontinuerlig etterstreber forbedringer.

APCOA tar samfunnsansvar ved å redusere vår miljøpåvirkning gjennom utvikling av ny teknologi og nye løsninger. Vi vektlegger også miljøaspekter i inngåelse av avtaler med våre leverandører.

Våre hovedmiljømål er:

- å elektrifisere egen bilpark. Målet er 100 % elektriske biler innen 2028
- å øke antall ladepunkter på våre områder
- å arbeide aktivt med reduksjon av overflødig automatpark og annet materiell
- å arbeide med reduksjon av papirbruk og papirbilletter
- å arbeide med å redusere energiforbruket
- å gjenbruke utstyr der det lar seg gjøre

Vi i APCOA er stolte av vårt miljøinitiativ og vi har fokus på internopplæring av samtlige ansatte. Vi har et aktivt lederskap for å sikre at selskapets miljøprestasjon skal være optimal. Der det er praktisk mulig vil vi dele våre erfaringer og utøve positivt press bla annet gjennom deltakelse og ledelse i bransjeorganisasjonen Norpark.

APCOA skal etterleve myndighetspålagte og egne samsvarsforpliktelser og dokumentere sitt miljøengasjement ved å være sertifisert etter ISO 14001.



MILJØ	2022	2023
<b>GHC Scope 1 (tCo2)</b>	<b>103,6</b>	<b>95,93</b>
Drivstoff forbruk	103,6	95,93
<b>GHC Scope 2 (tCo2)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Anskaffet energi	0	0
<b>GHC SCOPE 3 (TCO2)</b>	<b>256,45</b>	<b>223,97</b>
Kategori 1: innkjøp av varer og tjenester	90,65	77,62
Kategori 2: kapitalvarer	51,04	31,1
Kategori 3: drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	26,42	26,02
Kategori 5: avfall	0,98	0,2
Kategori 6: forretningsreiser	61,62	63,56
Kategori 7: ansatte til / fra jobb	25,64	25,47
Kategori 8: indirekte utslipp (Stationary combustion)	0	0
	0,1	0
100% fornybar energi med opprinnelsesgaranti	Ja	Ja
%-andel av bilflåten som er elektrisk	34 %	75 %
Antall ladere (eide / driftet av APCOA)	720	931
Antall automater med papirbilletter	424	297
Antall områder med solcelle	-	39
Antall Rensikt dispensere	70	70
Karbonfotavtrykk kg CO <sub>2</sub> per parkeringsområde	-	0,24
Karbonfotavtrykk tCo2 per ansatt	2,8	2,4

SAMFUNNSANSVAR	2022	2023
Antall ansatte (FTE)	130	134
Kvinneandel	24 %	24 %
Ansatte i førstelinje skal ha førstehjelpskurs	31	41
Sikkerhet for ansatte (rapporterte ulykker/ alvorlige hendelser)	-	0
Bidra til økt trafikksikkerhet	medlem Trygg Trafikk	medlem Trygg Trafikk
Deltakelse medarbeiderundersøkelse	-	81 %

VIRKSOMHETSOMRÅDE	2022	2023
<b>Sertifiseringer</b>		
ISO 14001 (miljø)	Ja	Ja
ISO 9001 (kvalitet)	Ja	Ja
Varslertelefon i APCOA-gruppen fra Safecall	Ja	Ja
Hendelsehåndtering	-	Ja
GDPR trening	Ja	Ja
Code of Conduct	Ja	Ja
Retningslinjer for leverandører	Ja	Ja
Ledelsessystem (Landax)	Ja	Ja
IT Sikkerhet via APCOA Group	-	Ja
IT sikkerhet lokal trening i Norge via Knowbe4®	-	Ja



# Bærekraft

## Kan vi utgjøre en forskjell?

Det skal godt gjøres å ikke komme over ordet bærekraft med jevne mellomrom, enten man leser en annonse, klikker inn på en avis eller følger det politiske ordskiftet. Men hva innebærer det egentlig, er det relevant for alt og alle og kan vi i APCOA faktisk bidra til å utgjøre en forskjell? Dette er bare noen av spørsmålene vi har utfordret oss selv på i vårt ESG-arbeid.

Vi er overbevist om at skal vi lykkes på veien mot et mer bærekraftig samfunn må alle bidra, både med holdninger og tiltak, og vi som største aktør i mobilitetssektoren ønsker å ta vår del av ansvaret. I APCOA har vi derfor valgt å sette bærekraft høyt på agendaen. Dette innebærer at bærekraft skal inkluderes i alle vurderinger, beslutninger og valg vi gjør. Helt konkret betyr blant annet dette at APCOA har en uttalt ambisjon om å bli karbonnøytrale innen år 2025.

APCOA Norway ble ISO-sertifisert på miljø (14001) i 2021 og resertifisert med økte krav i begynnelsen av 2024. Vi var tidlig ute med å elektrifisere bilflåten vår, vi benytter kun grønn energi, vi utarbeider årlig en ESG rapport og vi kartlegger alle våre utslipp, både de direkte og de indirekte utslippene iht klimagassprotokollen. I 2023 ble våre utslipp innenfor kategori 1 og 2 beregnet til 95,93 tCo2.

Imidlertid hva vi har gjennomført er aldri godt nok for dit vi skal. Vi er opptatt av hele tiden å heve listen gjennom kontinuerlig forbedring og innovasjon, spesielt i hvilken grad vi kan benytte teknologi til å redusere det økologiske fotavtrykket både direkte i forhold til hva vi som selskap gjør, men også for våre kunder og brukere av våre tjenester.

ESG er imidlertid mer enn miljø (E = Environment). Vi ønsker også å ta et samfunnsansvar gjennom å iverksette ulike tiltak som har en positiv effekt på samfunnet rundt oss (S = Social). To konkrete eksempler på dette er at alle våre parkeringsbetjener som hver eneste dag ferdes rundt i hele Norges land, skal ha gjennomført et førstehjelpskurs som innebærer at de raskt kan bidra og hjelpe til hvis et uhell skulle oppstå og samarbeidet vi har med Kirkens Bymisjon, hvor vi stilte våre arealer gratis til disposisjon ifm. deres julekampanje.

For å kontinuerlig oppnå forbedring gjennom å optimalisere og dokumentere alle våre rutiner, prosesser og prosedyrer ble vi i 2023 ISO-sertifisert innenfor kvalitet (9001) (G = Governance), noe vi er veldig stolte av og som vi opplever gjør oss litt bedre hver eneste dag.

Jeg håper at du gjennom å lese denne rapporten vil få et innblikk i de tiltakene APCOA tar for å være markedsledende innen bærekraftig parkering og mobilitet og opplever at vi som selskap tar miljøet på alvor.

Rune Feltman  
Adm.dir.  
APCOA Norway AS





# APCOA er forpliktet til å få det beste ut av hver parkeringsplass

Med mer enn 50 års erfaring er APCOA i dag den største parkeringsoperatøren i Europa, og administrerer over 1,8 millioner plasser på mer enn 13 000 lokasjoner i 13 europeiske land.

## Hvem vi er

Digitale, fleksible, skreddersydde: våre skreddersydde løsninger og tjenester øker kvaliteten, effektiviteten og gjør det enklere å parkere på ditt område.

Vi hjelper deg med å utnytte potensialet og skape ekstra verdi på dine områder utover parkering med ny mobilitet, nye applikasjoner og nye bærekraftige løsninger.

Dra nytte av vår langvarige erfaring, vår brede ekspertise og vårt store nettverk: Vi tilfører verdi til virksomheten din, uansett hvilken sektor du er i.

## Vår visjon

«Å styrke parkeringsinfrastrukturen som en viktig del av morgendagens bærekraftige mobilitet.»

## Vårt oppdrag

«Vi er forpliktet til å få det beste ut av hver parkeringsplass. For våre kunder, deres kunder og lokalsamfunnet. I dag og i morgen.»

# APCOA

Shaping the future  
of parking.

## Hva vi står for

Vi er dypt lidenskapelige i alt vi gjør. Dette gjør oss til en tilgjengelig, pålitelig og løsningsorientert partner for din virksomhet. Samtidig er vi et fremtidsrettet og kreativt team som er fast bestemt på å ta alt rundt parkering et skritt videre.



### Pålitelighet

Vi tror på langvarige pålitelige partnerskap.



### Innovasjon

Vi kobler parkering, bærekraftig mobilitet og byliv sammen, drevet av kundevennlig teknologi.



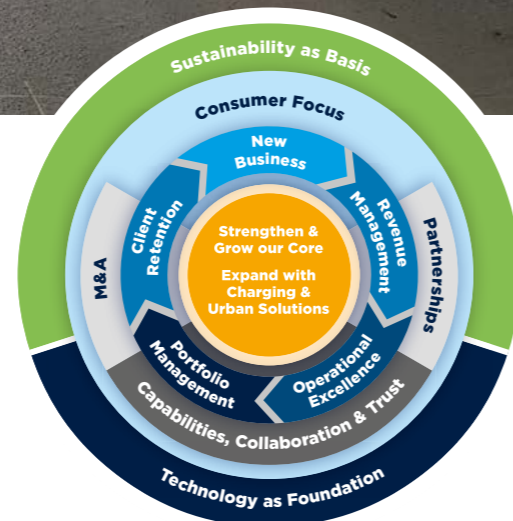
### Kompetansedeling på tvers

Vi er en del av et stort, internasjonalt nettverk og deler beste praksis i hele konsernet.



# Vårt bidrag til en mer bærekraftig mobilitet

Vi vil forbedre miljøet, samtidig som vi bygger en god internkultur for våre kolleger.



Hos APCOA er det vårt ansvar å:

- vokse som et selskap på innovative og miljøvennlige måter.
- koble parkering, bærekraftig mobilitet og byliv sammen.
- bidra til en bedre fremtid med våre innovasjoner.
- fungere som en integrert del av det urbane økosystemet ved å redusere CO<sub>2</sub>-utslipp, spare ressurser og ved å forbedre den generelle livskvaliteten.

Strategihjulet vårt viser hvordan bærekraft er en del av kjernen i APCOAs strategi.

For å oppnå suksess med vårt konserndekkende ESG-initiativ, har vi delt vårt arbeid inn i tre hovedkategorier: «Miljø», «Samfunnsansvar» og «Virksomhetsområde», samt hvilken rolle teknologi vil spille for en bærekraftig fremtid:

## Miljø (E - Environment)

Vi er forpliktet til å måle våre Scope 1, 2 og 3 utslipp i samsvar med Greenhouse Gas Protocol. For å gjøre det, samarbeider vi med First Climate. Vi rapporterer årlig om fremgangen mot karbonnøytralitet og de relaterte initiativene knyttet til oppnåelse av dette.

## Samfunnsansvar (S - Social)

Våre medarbeidere er vår virksomhet, og vi er stolte av å ansette kolleger med en rekke ulike bakgrunner og erfaringer. For å tilby en attraktiv arbeidsplass, har vi en gruppeomfattende sosial politikk i samsvar med FNs Global Compact. Denne retter seg mot de seks pilarene om menneskerettigheter, moderne slaveri, helse og sikkerhet, mangfold og inkludering, utvikling av ansatte og støtte til lokalsamfunnene våre.

## Virksomhetsområde (G - Governance)

Vi har iverksatt omfattende retningslinjer og standarder som jevnlig gjennomgås. Disse inkluderer for eksempel etiske retningslinjer for ansatte og leverandører. Gjennom årlig samsvarsopplæring har vi utviklet en sterk kultur for risikobevisthet i alle våre enheter, støttet lokalt av spesialiserte team.

## Teknologi som driver

I løpet av det siste tiåret har innovasjoner påvirket forretningsmodellen vår. Parkering, mobilitet og byliv henger stadig mer sammen. Elbiler og lading, innføring av skiltgjenkjenning og kontantfrie betalingsalternativer, mikromobilitet og digitale løsninger er bare noe av det nye som har kommet. Og mobilitetssektoren vil utvikle

seg ytterligere i fremtiden.

Vi er klar over at disse målene oppnås ved å drive ansvarlig virksomhet og jobbe konsekvent med våre bærekraftsmål.

APCOA skal styre bedriften på en god og organisert måte. For oss betyr styring ikke bare overholdelse av gjeldende lovkrav eller konsernomfattende retningslinjer, men også en forpliktelse til etisk handling. På bakgrunn av dette har APCOA opprettet et eget «Advisory Board», som velges av aksjonærene. Dette styret fungerer som en rådgiver for toppledelsen og overvåker at våre forpliktelser gjennomføres:

Styret har også etablert tre komiteer, inkludert en egen komité for bærekraft (ESG):

- Revisjonsutvalg
- HR-utvalg
- Investeringskomité
- ESG-styringskomité

APCOAs ESG-styringskomité støtter vår pågående forpliktelse til miljø, bedriftens samfunnsansvar, helse og sikkerhet, styring og andre relevante offentlige politiske saker. Komiteen rapporterer regelmessig til «Advisory Board».





# APCOA i Norge

APCOA er Norges største parkeringsoperatør med 38 % av markedet (Kilde: Oslo Economics for Norpark, bransjeorganisasjon oktober 2023).

Vi er en forvalter av parkeringsareal og utfører oppdrag regulert i forskrift for privat vilkårsparkeering for offentlige og private eiendomsbesittere. APCOA utfører oppdrag med ulike behov for regulering for et bredt utvalg av sektorer som mindre borettslag og

bedrifter, Tog/T-bane stasjoner og trafikknutepunkt, hoteller, kjøpesentre, universiteter, sykehus og lufthavner. I alt er APCOA representert med virksomhet på over 1.200 lokasjoner i hele landet.

APCOA PARKING skiftet navn til APCOA i 2023. Vår strategi og våre fokusområder omfatter mer enn parkering. Dette gjør at navnet vårt støtter og reflekterer strategien og de fire forretningsområdene våre:

## PARKERING

Leverer høyere verdi og de beste kundeopplevelser for alle brukergrupper

## LADING

Etablerer optimale ladeløsninger for normal- & hurtiglading

## TEKNOLOGI

Skaper innsikt og merverdi gjennom ledende teknologi

## BÆREKRAFTIGE LØSNINGER

Tilbyr bærekraftige tilleggsprodukter og tjenester

Navnebytte er en juridisk endring av selskapsnavn og omfatter alle delene av selskapet fremfor å fokusere på bare en av tjenestene vi tilbyr. På parkeringsområdene våre vil du fortsatt møte oss som APCOA PARKING, siden dette fremdeles representerer denne delen av selskapet vårt.

APCOA Norge har utviklet avanserte systemer for å knytte parkeringsteknologi sammen med kunnskap om brukere. Vi vektlegger å bruke teknologi til å samle parkeringer og tjenester knyttet til parkering i ett og samme brukergrensesnitt i vår digitale plattform, APCOA FLOW. Dette gjør vi for å sikre en enklest mulig opplevelse for parkerende kunder.

Lading er vår største, bærekraftige satsning. Det er viktig for oss å bidra til det grønne skiftet, og vi har en ambisjon om 100.000 ladepunkter i Europa og 25.000 i Norge innen 2034.

Vi har ila 2023 innført 10 % miljørabatt for elbiler. Hensikten er å oppmuntre til bruk av elektriske kjøretøy og redusere CO<sub>2</sub>-avtrykket. Initiativet er en del av APCOAs engasjement for bærekraft og er allerede implementert ved flere av våre områder. Ordningen innebærer at kamerateknologi gjenkjenner bilenes registreringsnumre ved innkjøring og utkjøring, og automatisk reduserer prisen. På områder hvor man starter og stopper parkeringen selv, får man miljørabatt ved betaling i app. Det jobbes med en løsning også via automat.

Miljørabatter er et kjent tiltak for å øke andelen elbiler på norske veier, blant annet i bomringene. En oversikt fra Elbilforeningen i desember 2023 viste at det er en klar sammenheng mellom denne typen økonomiske intensiver og bruken av elbil.

**1 280** Mnok

Omsetning

**119** Mnok

Driftsresultat

**9%**

Driftsmargin



### Hovedkontor

Helsfyr Atrium,

59°55' 03,85" N,  
10° 48'43,18" E





**Hanne-Kristine**  
Senior Business Controller



**Gunnar**  
HR Manager



**Carl Erik**  
Operational Director



**Christina**  
Head of Marketing

Vi jobber med bærekraft ihht FNs bærekraftsmål. FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

**Hvorfor bærekraft? Det er vår plikt og ansvar som selskap å bidra til en bedre verden.**

- Skape tillit blant våre oppdragsgivere, kunder og forbrukere
- Hjelper oss med å redusere kostnadene
- Støtter topplinjevækst på lang sikt med bærekraftige, økonomiske resultater

I APCOA Norge har vi valgt ut syv bærekraftsmål hvor vi mener vi kan bidra til å gjøre en forskjell lokalt og for våre ansatte!

APCOA styrer sitt bærekraftsarbeid med et tydelig målbilde og en ambisjon om å stadig utvikle seg. Dette sikres gjennom kontinuerlig overvåking av etterlevelse av bærekraftsmålene, at riktig aktivitet gjøres basert på etablerte tilnærminger og oppdatering av policydokumenter.

Vi er sertifisert i henhold til ISO 9001 og ISO 14001 som er veletablerte internasjonale standarder for kvalitets- og miljøstyringssystemer. Med det å være sertifisert, gjennomgås alle styringssystemer prosesser og rutiner en årlig ekstern gjennomgang, som sikrer at gjeldende regelverk alltid overholdes.

For å sikre at bærekraftsarbeidet som utføres er relevant, gjennomføres vesentlighetsanalyser. Analysene gir kunnskap og innsikter som kan medføre justeringer på bærekraftstrategien, samt bidra til å tydeliggjøre relevant fokus på bærekraftsarbeidet i APCOA.

**Oppsummering av våre ambisjoner**

Klimaendringene er en av de største utfordringene samfunnet vårt står overfor. Det kan ha en betydelig



innvirkning på vår virksomhet, gjennom både fysiske endringer (som økte gjennomsnittstemperaturer og ekstremvær) og overgangsrisiko. Vi kan også se endringer hos forbruker- og ansatte som kan gi et konkurransefortrinn.

Hos APCOA er vi klar over behovet for å beskytte miljøet vårt og har begynt på en omfattende reise for å løse dette. Vi startet vårt bærekraftige arbeid allerede i 2016, da det kom inn som et kjerneelement i vår strategi, samt at vi gjorde våre første, større investeringer knyttet til bærekraft. I 2021 formaliserte vi arbeidet vårt ytterligere med initiativet «bærekraft i handling».

Vi har satt som mål å være karbonnøytrale for Scope 1 og 2 innen 2025 og netto null innen 2040.

Vi er forpliktet til å jobbe tett med alle våre interessenter (investorer, oppdragsgivere, kunder, ansatte, leverandører og partnere) for å redusere karbonutslippene våre ytterligere. Dette gjør vi ved å kartlegge alle våre viktigste leverandører årlig.

Vi drives ved å tilfredsstille kundebehovet i dag samtidig som vi opererer med tanke på fremtiden. For å oppnå suksess på lang sikt er det viktig å drive bærekraftig, beskytte miljøet og bruke ressurser sparsomt. Som en stor aktør i norsk næringsliv pålegger vi oss selv derfor å ta hensyn til miljøet på best mulig måte innenfor en bilbasert bransje som tradisjonelt ikke har vært forbundet med miljøhensyn.

Vårt parkeringstilbud er i sentrum som enten et start- eller slutt punkt for en reise. Hos oss mener vi at vi kan og må bidra til å gjøre dette økosystemet så bærekraftig som mulig.

For å hjelpe oss å drive dette initiativet raskt fremover har APCOA inngått samarbeid med First Climate og har forpliktet seg, på tvers av konsernet til å måle omfanget av utslipp fra tidlig i 2022. Vi rapporterer årlig fremgangen mot våre mål mot nullutslipp og de tilhørende initiativene vi har tatt i vår reise for å bli klimanøytrale.

Vi har etablert en egen bærekraftsgruppe i APCOA Norge som rapporterer på våre fastsatte målsetninger, samt oppfølging av vårt daglige bærekraftsansvar og igangsettelse av nye initiativer som bidrar til at vi når våre fremtidige mål.





# Vårt CO<sub>2</sub> avtrykk

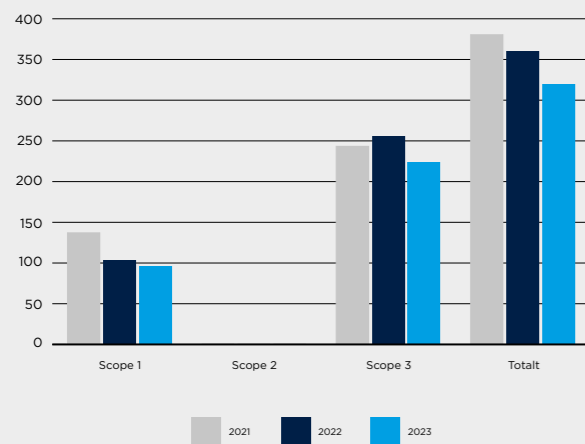
APCOAs totale karbonavtrykk for 2023 i Norge er 319,89 tCo<sub>2</sub>e. Dette er en reduksjon på 40,17 tCo<sub>2</sub>e fra 2022. Våre direkte utslipp (Scope 1 og 2) utgjør 30 % av de totale utslippene, og har en reduksjon på 7,4 % fra året før. Våre indirekte utslipp (Scope 3) utgjør 70 % av vårt totale utslipp i 2023. Vår plan for å redusere vårt karbonutslipp baseres på en fire-trinnsplan rettet mot de aktivitetene som bidrar til mest karbonutslipp. Det gjelder også for våre indirekte utslipp. Vi ønsker å bidra til at våre kunder, leverandører og oppdragsgivere reduserer sine utslipp. Vi har som mål å være karbonnøytrale innen 2025. For å gjennomføre dette har vi iverksatt et karbonreduksjonsprogram i hele APCOA-Gruppen, sentrert rundt seks hovedinitiativer:

1. Leverer bærekraftig transport
2. Tilby bærekraftige energiløsninger
3. Forbedring av luftkvalitet
4. Urban Hubs - redusere reiser gjennom lokalisering
5. Akselererer elektrifisering
6. Utnytte digital, bærekraftig drift

Vi har jobbet med vår partner First Climate for å velge de riktige prosjektene som vil kompensere for utslippene fra Scope 1 og 2, mens vi fokuserer på ytterligere karbonreduksjonsinitiativer. For 2023 fortsatte vi å jobbe med følgende prosjekter: > Global Safe Water Programme i Nigeria, Kenya og Uganda > Forest Conservation and Avoided Deforestation: The Rimba Eaya Reserve-Project i Indonesia.



Vårt karbonavtrykk for Scope 1, 2 og 3 er beregnet av First Climate i tråd med Greenhouse Gas Protocol (GHG-P) som er det mest brukte internasjonale regnskapsrammeverket for å forstå, kvantifisere og håndtere klimagassutslipp.



## Vår plan for å redusere karbonutslipp



### Eliminere

Største tiltak: elektrifisere hele bilparken vår.



### Redusere

Vi bruker ressursene våre effektivt for å redusere karbonutslippene våre. Største tiltak: Oppfordre oppdragsgiverne våre til å bytte til LED og bruk av flere digitale tjenester.



### Bytte

Vi har tatt i bruk lavkarbonalternativer. Største tiltak: bruke grønn energi og bruk av mer solcelle.



### Kompensere

Vi skal kompensere for unngåelige utslipp gjennom miljøprosjekter. Største tiltak: bidra i ulike prosjekter, spesielt lokalt, men kan også være ellers i verden.



«Med APCOAs innovative og digitale løsninger gir vi brukerinnsikt, gode kundeopplevelser og økt avkastning for våre oppdragsgivere»

Jan Arve Kaldheim, Kommersiell Direktør

**5 flyplasser**

**18 p-hus**

**62 kjøpesenter**

**15 sykehus**

**36 universiteter og skoler**

**4 fornøylesparker**

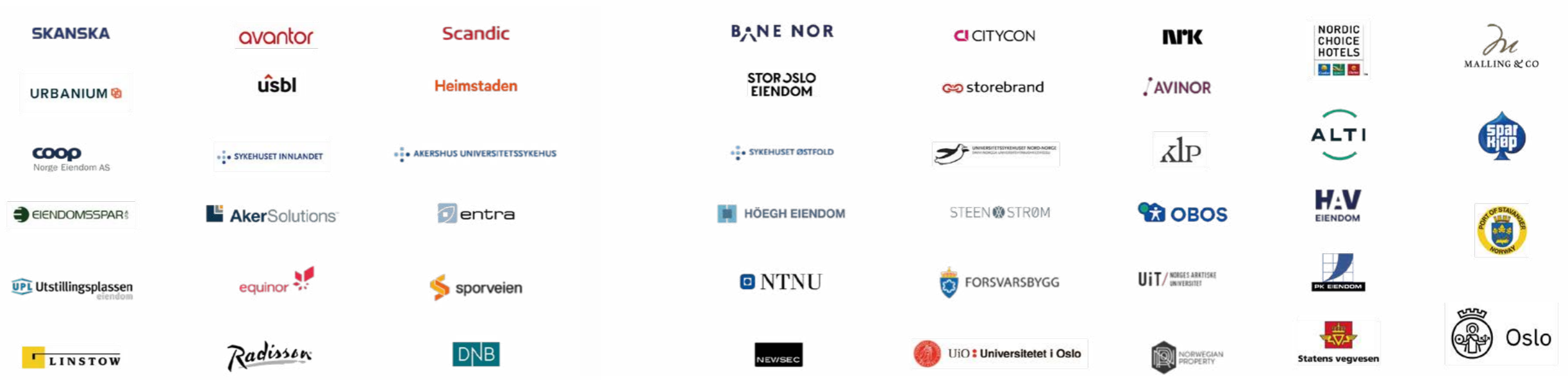
**65 kollektive knutepunkter**

**29 hoteller**

**Annet**  
1 innendørs skiarena  
3 langrennsarenaer  
3 alpinanlegg

Betalingstilbyder app  
Privat bomvei  
Gjestehavn  
Taxi Mngt  
Logistic Mngt  
Access Mngt  
Off Airport  
URBAN HUBS

Med kunder på tvers av en rekke sektorer kan du stole på at vi har erfaringen som trengs for å tilby innovative og bærekraftige løsninger over hele Norge





# Bærekraftige løsninger

APCOA URBAN HUBS tilbyr fremtidens infrastruktur for bærekraftig byliv.

I tråd med byutviklingsplaner og endringer i samfunnet generelt tar vi en aktiv rolle for å jobbe mot flere bærekraftige løsninger for parkeringsområder.

Under merkevaren APCOA URBAN HUBS integrerer vi våre p-områder i et digitalt økosystem basert på vår egen digitale plattform, APCOA FLOW. Vi forvandler parkeringsplasser til potensielle knutepunkt for et bredt spekter av tjenester. Vi drifter et stort antall parkeringshus i indre byområder. Disse stedene har det største potensialet for å forbedre effektiviteten av last-mile-logistikk, redusert sentrumstrafikk, og som et resultat av dette oppnå betydelige reduksjoner i CO<sub>2</sub> -utslipp. Ved å for eksempel øke tilbudet av infrastruktur for elektrisk lading, støtter APCOA URBAN HUBS også overgangen til elektrisk mobilitet. Bybeboere og pendlere uten egen parkeringsplass eller ladestasjon vil finne et passende tilbud. Garantert tilgang til denne infrastrukturen er viktig for å gjøre kjøp av elektriske kjøretøy attraktivt. Vi åpner våre parkeringsplasser, for å tilby fremtidens infrastruktur for strategiske partnere innen mobilitet, elektrifisering, logistikk og on-demand-tjenester.



## Kvartal 99, Bodø

Egen aktivitetspark på toppen av p-huset

67°28'10,145 N

14°37'45,286 E





# APCOA FLOW

## vår digitale plattform

### Mer enn 1 200 000 brukere!

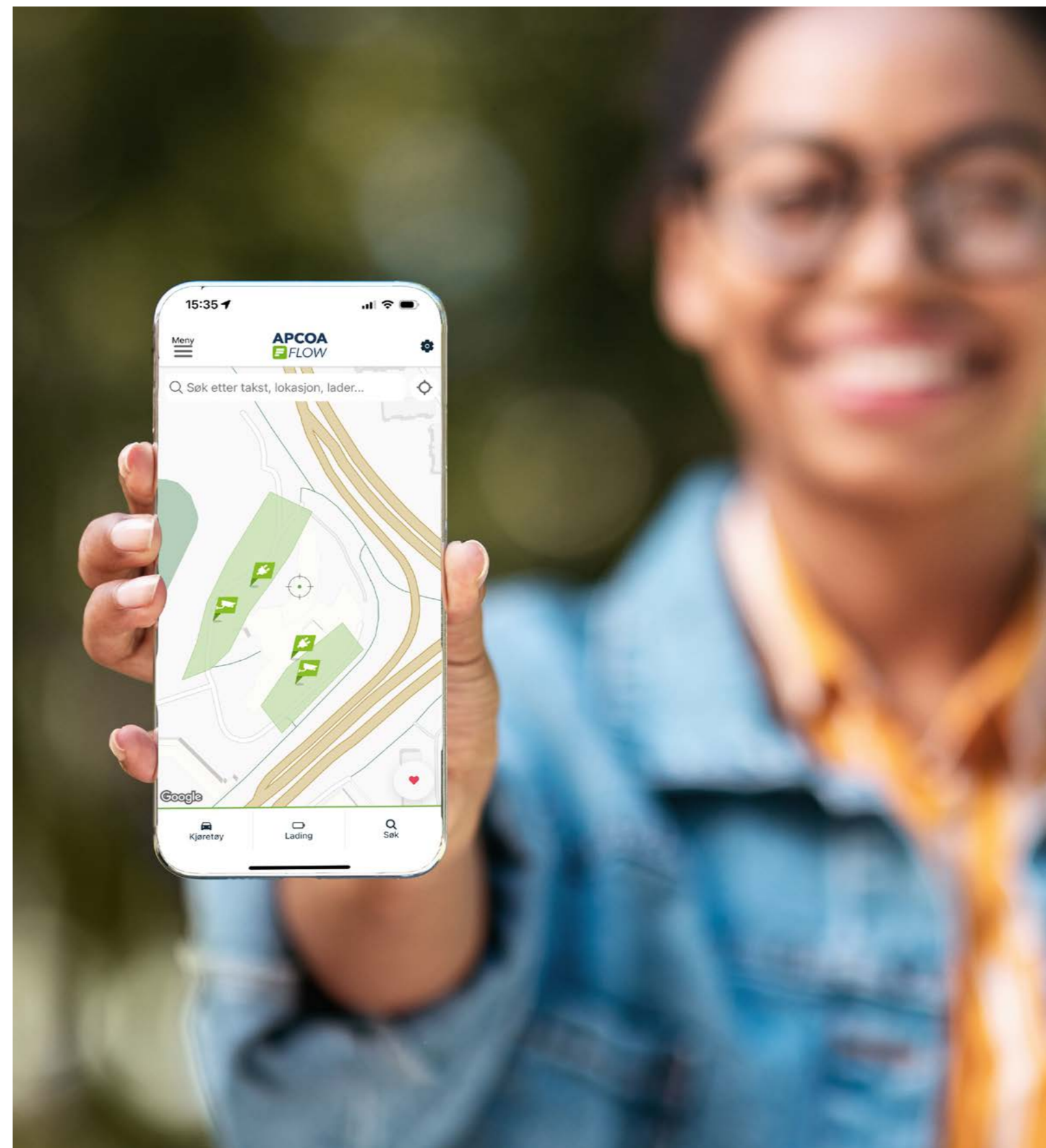
Tradisjonell parkering slik vi kjenner den er i endring og vi har tatt en ledende rolle innen digitalisering av parkering. Vi jobber nå like mye innenfor mobilitet og teknologi, som med klassisk parkering. Digitalisering av parkeringsopplevelsen bidrar til å redusere unødvendig kjøring og tomgangskjøring, bruk av papir og antall automater. Det skal være enkelt å parkere og vi bidrar til en sømløs kundereise.

Miljøaspektet ved å digitalisere parkering med skiltgjenkjenning (ANPR) er en fremtidsrettet og mer miljøvennlig parkeringsløsning. Systemet driftes heldigitalt, og lokasjoner fjernstyres fra vårt hovedkontor noe som gir mindre behov for tilstedeværende vedlikehold. Vi trenger derfor ikke kjøre rundt å kontrollere anleggene, noe som også bidrar til reduksjon av vår bilbruk. I tillegg er det svært enkelt for brukere å orientere seg

med det praktiske rundt parkering og betaling. Du slipper kø ved bom og betalingsautomat ved utkjøring, og reduserer tomgangskjøring og bruk av tid.

Automatparken bestod hovedsakelig av gamle automater hvor du måtte trekke en billett/ få billett for å vise at du hadde en pågående parkering. Vi startet på et omfattende bytte, og digitaliserer automatene våre. I prosessen har vi tenkt gjenbruk og kun byttet den delen som måtte til for å digitalisere parkeringen. Dette har bidratt til mindre avfall av metall og langt mindre bruk av papirbilletter. Vi har nå digitalisert 39% av automatparken vår og tilbyr kvittering via SMS.

I tillegg tilbyr vi lading direkte i appen - lading og parkering i samme app verdsettes av brukerne. Du kan nå bruke appen på over 800 ladere i Norge.







Det er veldig spennende å få være med å forme fremtiden - for den er elektrisk!

Siri, EVC Manager

## Lading

# Vi satser på grønn mobilitet

For å bidra til det grønne skiftet, samt legge til rette for den økende elektrifiseringen av den norske bilparken, jobber APCOA med utvikling av ladeinfrastruktur på våre lokasjoner i Norge. Vi har store ambisjoner og et mål om å gjøre en real innsats for å bidra til at infrastrukturen imøtekommer Norges mål om en hel-elektrisk bilpark.

Vi har inngått et spennende samarbeid med hurtigladeselskapet Mer. Et samarbeid vi er veldig stolt over, og som vi tror kommer til å bære flere bærekraftige frukter. Mer og APCOA deler troen på fremtiden for elektrisk mobilitet og ser viktigheten i å satse på infrastruktur for elbillading i årene som kommer. Hurtiglading, spesielt i bykjernen, vil spille en vital rolle i supporteringen av den stadig økende elektrifiseringen av bl.a. offentlige / kommunale kjøretøy, drosjenæringen, varebiler og andre næringskjøretøy. I regjeringens kunnskapsgrunnlag anslås det et behov for 10 000-14 000 hurtigladere til person- og varebiler innen 2030.

I tillegg til et økende antall hurtigladere, estimerer vi at vi har omtrent 3000-5000 normalladere på våre lokasjoner rundt om i Norge. Hvorav i overkant av 1000 av dem driftes gjennom appen vår, APCOA FLOW. Antall normalladere på våre lokasjoner vil øke eksponentielt de neste årene, og vi jobber for å sikre at samtlige av våre parkerende kunder også får tilbud om å lade mens de står parkert.

**CLIMATE GROUP**  
**EV100**

APCOA er medlem av Climate Group EV100. EV100 er et globalt initiativ som samler selskaper som forplikter seg til å bytte sine bilflåter til elektrisk, samt installere ladeinfrastruktur for ansatte og kunder innen 2030.



# Bildeling

Du har tilgang på bil, selv om du ikke eier en.

Bildeling kan bidra til å redusere bilbruk, antall biler på veiene og utslipp. Det å bare ha tilgang på bil – når det passer – kan for de som ønsker det være enklere og ikke minst kostnadsbesparende enn å eie egen bil. Dette gjelder spesielt i tettbygde strøk og byer hvor det ikke er like lett å oppbevare en bil.

For samfunnet er fordelen med bildeling at den samme bilen blir brukt av flere, i flere timer, fremfor at hver har sin bil. Det reduserer behovet for antall biler, noe som reduserer kø og frigjør parkeringsplasser. Ifølge Transportøkonomisk Institutt (TØI) står en gjennomsnittlig privatbil stille 23,5 timer i døgnet. I tillegg kan én delt bil erstatte opptil mellom 10 og 15 privateide biler. De som benytter bildelingsbil kjører opp til 1600 km kortere

i året, enn de med egen bil, hvilket leder til et redusert CO<sub>2</sub> avtrykk på 250 kg pr år. Bildeling blir stadig mer populært, og for deg som jobber eller bor sentralt er det kanskje ikke et behov for å ha egen bil, da det er lett å bruke en av de mange bildelingstjenestene som finnes på markedet i dag. De seneste årene satses det mer og mer på kommunale plasser for bildeling, det samme ansvaret tar APCOA som ledd i det grønne skiftet. I en omfattende mobilitetssatsning gjør vi bildeling til et mer attraktivt transportalternativ. Vi samarbeider med alle aktørene, og har +600 delebiler fordelt på over 85 av våre p-områder rundt om i landet. Bildelingselskapenes modeller er ulike, men det skal være enkelt å finne en bil til ditt behov.





## Rensikt



I Norge bruker vi rundt 50 millioner liter spylervæske i året. Store deler av dette blir solgt i engangsbeholdere av plast. Totalt utgjør dette rundt 1000 tonn plast i året. Gründerbedriften Rensikt og APCOA utfordrer forbrukerne til å velge et mer miljøvennlig alternativ med egne dispensere for spylervæske. Ved å benytte konsentrat på fyllestasjonen og så fylle de opp med vann lokalt, reduseres langtransporten med cirka 80 prosent, sammenlignet med frakt av ferdig emballerte beholdere. Automatene sparer miljøet for 6 tonn plast og 32 tonn CO<sub>2</sub> årlig. Strøm, hvor det er tilgjengelig eller ett solcellepanel driver både skjerm og pumpe. Man fyller på samme måte som en fyller drivstoff på en fossilbil, og betalingen skjer enkelt via Vipps.

## Pakkeboks



En selvbetjent løsning som gjør det enkelt å hente ut pakker over hele Norge. Boksen kan stå både innendørs og utendørs og er tilgjengelig hele døgnet, noe som gjør det enkelt og fleksibelt å hente pakker. Vi har mange sentrumsnære lokasjoner som er attraktive pick-up points og tilgjengelige 24/7. Vi samarbeider med Posten, Postnord og Instabox, og ruller ut skap over hele Norge. Tallene varierer fra 25 % til 48 % utslipp i gjennomsnitt fra skapleveranser sammenlignet med hjemleveringer. Dette er basert på nåværende skala for skapleveranser og like stor skala for hjemleveringer.

## Miljøvennlig bilvask og bilpleie



APCOA samarbeider med LemonWax. De benytter en revolusjonerende vasketeknologi som kombinerer topp moderne utstyr med miljøvennlige rengjøringsprodukter som er helt fri for skadelige kjemikalier. Ved bruk av avanserte høytrykks steamer maskiner sparer de opptil 400 liter vann per vask. Kjemikaliene som benyttes består av en hydrofil og hydrofob del, som sammen skaper en overflatespenning som «løfter» smuss og skitt ut fra lakken. Resultatet er en skinnende blank overflate med et beskyttende lag med voks som bevarer bilens lakk.

## Trygg sykkelparkering

Fra den trønderske start-up bedriften Bikely får syklistene tilgang til et dedikert sykkelskap via app. Aldri har det vært enklere og tryggere å parkere sykkelen, da appen tilbyr forhåndsbooking og tilgang uten mellomledd eller tidsbegrensning. I appen ser du alle tilgjengelige sykkelskap i sanntid.



## Rutereparasjoner

APCOA har en landsdekkende avtale med Riis Bilglass, markedsleder på bilglass i Norge. Tiltaket er myntet på trafikksikkerhet og sikrer at bilister til enhver tid skal ha god sikt. God sikt i synsfeltet øker sikkerheten i trafikken på norske veier. På utvalgte av APCOAs p-områder vil det være mulig å få utbedret ruteskader. Her får man muligheten til å få reparert skader i frontruten eller skiftet til ny frontrute der det kreves. Dette kan gjøres mens man står parkert eksempelvis på jobb, på kjøpesenter eller i fornøyelsespark. Reparasjon av steinsprutskader er et viktig verktøy for å øke levetiden på bilruter. Når reparasjoner blir utført etter en steinsprutskade fremfor å bytte ruten vil dette gi en besparelse på ca. 44 kg CO<sub>2</sub> per jobb. Riis har en reparasjonsgrad på over 40 % og resirkulerer 95 % av alle frontruter som skiftes.







# Mangfold er vår styrke

Våre medarbeidere er viktige for oss i APCOA, og vi er stolte over å kunne si at vi ansetter kolleger fra en rekke forskjellige bakgrunner og erfaring. Uavhengig av alder, rase, kjønn eller seksualitet er budskapet klart:

- Vi ønsker alle velkommen!



**APCOA Norge er multikulturelt!**  
 Vi er 26 nasjonaliteter som jobber sammen.





Alle APCOA ansatte i Norge samles årlig. Bilde fra vårt arrangement i Oslo i 2023.



**162**  
Ansatte



**39**  
kvinner



**123**  
menn



**6 år**  
ansiennitet

ANSATTE	2023
20-29 år	32
30-39 år	37
40-49 år	49
50-59 år	24
60-69 år	17
over 70 år	1



## APCOA ansetter personer som er rustet for krevende oppgaver innenfor sitt fagfelt

APCOA søker alltid personer med høy kompetanse og erfaring fra flere ulike fagområder. Vi mener dette skaper mangfold og god dynamikk i organisasjonen.

Vi vektlegger alltid egenskaper som å se viktigheten av og dra fordeler av laginnsats, positivitet, fleksibilitet og en vilje til å utgjøre en forskjell.

APCOA spiller en ledende rolle i bransjens digitaliseringsløp. Dette gjenspeiler seg også i endringer i kompetansekrav, erfaring og kunnskap hos mange av våre ansatte.

Vi har også funksjoner, roller og stillinger som i utgangspunktet ikke krever formalkompetanse. Her gir APCOA all nødvendig opplæring, kursing og skoling. For disse stillingene er personlige egenskaper og motivasjon det mest avgjørende. Vi spiller derfor en sentral rolle når det kommer til å gi alle en reell mulighet for å prestere, mestre og ta del i arbeidslivet.

Vi samarbeider tett med NAV og deres samarbeidspartnere både når det gjelder rekruttering til faste stillinger (hel- og deltid), men også når det kommer til arbeidspraksis og arbeidsutprøving. I mange tilfeller gjennomfører vi rekrutteringsprosessen selv.

Arbeidsmarkedet i Norge har også i 2023 vært preget av lav ledighet. Derfor har vi, i tillegg til egen annonsering, for de fleste spesialist- og lederfunksjoner benyttet oss av rekrutteringsbistand fra spesialiserte selskaper.







Timur, betjent

## Vi oppfordrer ansatte til å engasjere seg

APCOA er opptatt av hver enkelt medarbeiders organisasjonsfrihet.

Det er lange tradisjoner i Norge for at arbeidsgiver og arbeidstaker står sammen om å utforme regler for å skape trygghet og forutsigbarhet på alt som omhandler et ansettelsesforhold.

Som arbeidsgiver er vi tilknyttet Hovedorganisasjonen Virke, og støtter aktivt oppunder trepartssamarbeidet.

Norsk Arbeidsmandsforbund er den organisasjonen med flest medlemmer og vi forholder oss til Parke-ringsoverenskomsten som tariffavtale. APCOA sitter i forhandlingsutvalget til Virke når tariffavtalen revideres.

Gjennom tariffavtalen er alle medarbeidere sikret et lønns- og betingelsesnivå som er fremforhandlet i samarbeid mellom partene.

Vi er også medlem av Norpark. Dette er bransjeforeningen for all parkeringsrelatert virksomhet, både for kommersiell og drift.

Medlemmer kan være kommuner, kommunale foretak og private virksomheter som driver håndhevingstjenester, samt private virksomheter som leverer varer og tjenester innenfor foreningens virkeområde. Norpark er en viktig utdanningsinstitusjon og avholder faglige kurs for alle ansatte som jobber med parkering. Alle parkeringsbetjenter i APCOA gjennomfører lovpålagt opplæring hos disse innen første ansettelsesår. Videre så gjennomfører alle nye regodkjenningskurs-/eksamen innenfor de til enhver tid gjeldende intervaller som gjelder. I tillegg yter foreningen juridisk bistand til medlemmer som ønsker det. Norpark er også et viktig bindeledd mellom aktørene i parkeringsbransjen og offentlige myndigheter. Særlig er kontakten med Vegdirektoratet og Samferdselsdepartementet prioritert høyt. Administrerende direktør i APCOA Norge er styremedlem i bransjeforeningen.



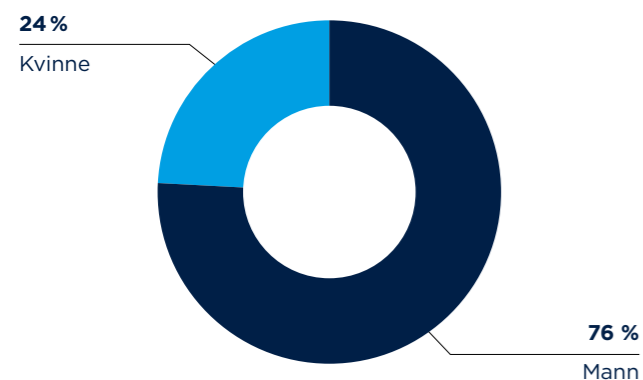
# APCOA har eget kvinnenettverk

I 2021 ble det etablert et kvinnenettverk i APCOA. Kvinneandelen er på 24 %. Andelen har holdt seg stabil målt mot 2022, men målet er fremdeles å øke denne.

Nettverket er på tvers av avdelinger og stillinger, og har som hovedmål å motivere og tilrettelegge for bred kunnskapsdeling. Kvinnenettverket er også et verktøy for

å sikre likestilling. Vi jobber med å løse denne ubalansen. Vår fleksible arbeidstilnærming har vist seg å være nøkkelen til å gjøre selskapet vårt mer attraktivt for kvinner.

Spesielt i en mannsdominerte bransjer kan kvinnenettverk være et godt verktøy som kan sørge for at kvinner blir i bedriften, men også for å tiltrekke seg nye.



«I en mannsdominert bransje, er det viktig at kvinner har mulighet til å komme opp og frem.»

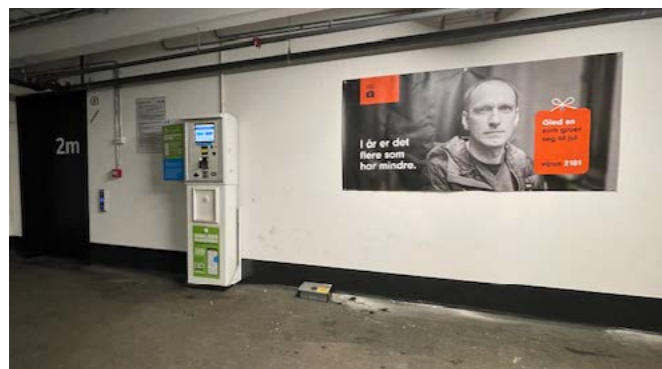
«Kvinner spiller en viktig rolle i alle ledd av organisasjonen vår.»



«APCOA har et eget kvinnenettverk, for å løfte opp utfordringer man kan møte som kvinne i arbeidslivet. Det er supert!»



# Sosiale høydepunkter i 2023



Før jul i 2023 hjalp vi Kirkens Bymisjon å nå ut til flere mennesker for å sørge for at folk ga et bidrag til jul. Vi stilte utvalgte av våre mest trafikkerte P-områder til disposisjon med bannere med budskapet «Gled en som gruer seg til jul».



Vi støttet Lions tulipanaksjonen 2023. Lions Tulipanaksjon er en landsdekkende innsamlingsaksjon hvor pengene går til forebyggende arbeid for barn og unge. Dagen kalles også «Lionsdagen» ettersom de da benytter muligheten til å fortelle om deres frivillige arbeid lokalt, nasjonalt og internasjonalt.



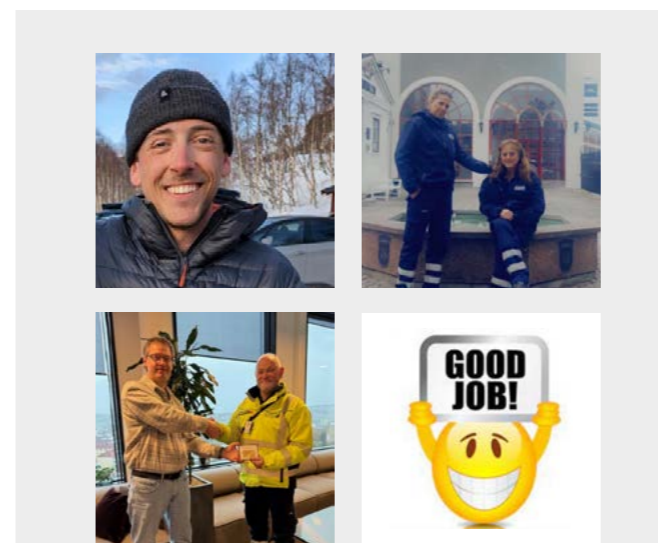
Drømmeflyet. Dette er et årlig arrangement i regi av frivillige ansatte i Widerøe. I 2023 gikk turen fra Trondheim til Kristiansand Dyrepark. Formålet er å gi en uforglemmelig opplevelse/drømmedag til barn og unge som enten har kreft, eller er knyttet til ulike barne- og ungdomsutfordringer i regionen. APCOA tilbød gratis parkering denne dagen.



Gjennom året har vi også ulike studieturer. Vårt tekniske team, APCOA Technical Operations, har vært på fagtur hos Axis Communications i Sverige. Vi inviterte også med oss noen av våre kollegaer fra APCOA Danmark. Slike turer er inspirerende – og hjelper oss til å bli enda bedre!



Holmenkollstafetten. En av verdens største stafetter og Norges største idrettsarrangement. Med 15 etapper og 60.000 deltakere er Holmenkollstafetten vårens vakreste eventyr. APCOA har deltatt på dette arrangementet i flere år, og i 2023 stilte vi selvfølgelig også med et lag. Dagen inkluderer ikke bare løping, men også en sosial samling med hygge og middag i etterkant av arrangementet.



For å sette ytterligere fokus på gode kollegaer, så har driftsavdelingen kåring av månedens ansatt. Alle har lov til å nominere og gi «GOOD JOB!» anerkjennelse. Her nomineres kollegaer som gjør det lille ekstra, og som gjør arbeidsdagen til andre bedre og lettere.



Vi setter pris på våre medarbeidere. Kåringer under vår årlige sammenkomst. Både for lang og tro tjeneste, men også for viktige bidrag gjennom året.





## Helse, Miljø & Sikkerhet

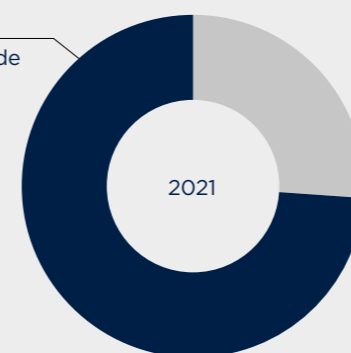
Vi sørger for at helse og sikkerhet er i forkant av alt vi gjør, med spesiell vekt på hvordan vi kan forbedre arbeidsforholdene til våre ansatte gjennom beste praksis og implementering av sunn fornuft. Vi har gjennom vårt ledelsessystem, Landax, utarbeidet egne rutiner og prosesser for tiltak som omfatter HMS krav.



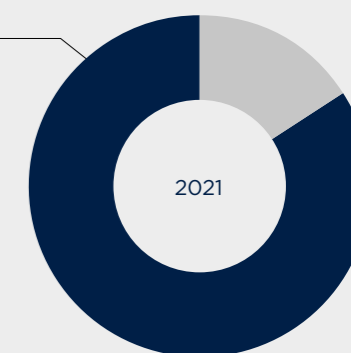


### APCOA NORWAY Medarbejderundersøkelse

74%  
arbeidsglede

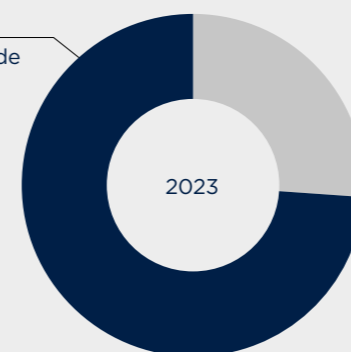


85%  
lojalitet

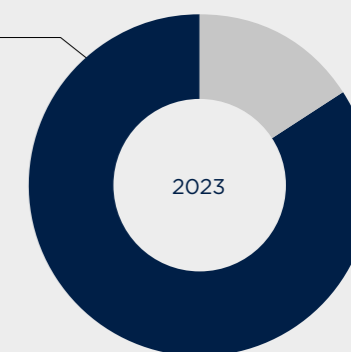


85% 112/131  
svarprosent 2021

77%  
arbeidsglede



84%  
lojalitet



81% 122/150  
svarprosent 2023

Alle våre ansatte er gjennom et internt opplæringsprogram i introduksjonsperioden. For parkeringsbetjenter omhandler dette også opplæring og trening i hvordan APCOA skal fremstå overfor publikum. I dette ligger ønsket servicenivå, men i tillegg hvordan de kan håndtere situasjoner for å unngå konflikter.

Arbeidssituasjonen til våre parkeringsbetjenter kan være utfordrende. Som en del av det offentlige rom så kan de oppleve hendelser som kan være skremmende. Vi er tydelige på at det er opp til den enkelte medarbeider å definere hva som oppleves ubehagelig. Ved hvert enkelt tilfelle vil den ansatte bli fulgt opp tett av sin leder.

I de tilfeller hvor det er behov for øyeblikkelig hjelp innenfor det psykiske området har vi et flerårig samarbeid med Moment som er spesialister på krisepsykologi.

Vi har en landsdekkende avtale med bedriftshelseleverandøren AGIL Helse. Disse har en rådgivende rolle

i vårt HMS-arbeid. I tillegg tilbys ansatte f.eks årlig vurdering av arbeidsplass/ arbeidsstasjoner og vaksiner (influenza). Bedriftshelsetjenesten har en fast representant i AMU.

Som et ledd i at vi er ISO sertifisert på kvalitet og miljø er det også obligatorisk opplæring for alle ansatte. Målet er å skape bevisstgjøring, kunnskap og fokus på hva den enkelte medarbeider kan bidra med. Tilsvarende er det også obligatorisk opplæring for alle innenfor GDPR og samsvar.

APCOA har flyttet til nye kontorer i Helsefyr Atrium. Tre hovedkriterier var viktige:

1. Lett tilgjengelig med kollektivtransport, enkel adgang til hovedveinettet for parkeringsbetjentene og moderne kontorlokaler med mye dagslys og god luft.
2. Alle ansatte med arbeidsplass på kontoret har nesten 360 graders utsikt over Oslo. Det er svært

gode lysforhold med gulv til tak vinduer gjennom hele lokale. Alle ansatte sitter i åpent landskap. Dette gjør kommunikasjonen mellom kolleger og avdelinger svært enkel. For å ivareta møtemuligheter, men også ved behov for å ha det stille så er det mange møterom / stillerom i forskjellige størrelser.

3. Når betjentene skal ut på veien, så er det enkel tilgang uansett hvor de skal og vi unngår unødig kjøring og kan ha bedre ruteplanlegging.

Vi får frukt hver uke fra Helt Opplagt. Dette er et selskap som har stort fokus på helse og trivsel på arbeidsplassen. De setter mennesket i fokus og har stor tro på å dyrke samhold, i tillegg til å drive bærekraftig. Dette er alle verdier vi ønsker å assosiere oss med, samt at vi også bidrar til en sunn hverdag.

Vi gjør jevnlig medarbeiderundersøkelser med tanke på arbeidstilfredshet. Vi ønsker å skape gode rom for tilbakemeldinger og konkrete muligheter for justering

på lederadferd, organisasjonsutvikling og samhandling. I slutten av 2021 gjennomførte vi, i samarbeid med Ennova, en slik undersøkelse. Gjennom denne fant vi resultater som viser en generell høy arbeidsglede og lojalitet. Ansatte opplever mestring, tillit og for mange funksjoner stor påvirkning på egen arbeidshverdag.

I starten av 2023 gjennomførte vi en tilsvarende undersøkelse, men da inkludert alle land APCOA har virksomhet i. Ennova sto også for denne gjennomføringen. For APCOA Norges del betydde det at vi fikk mulighet til å se på utviklingen fra forrige undersøkelse. APCOA Norge hadde svært høy deltagelse på begge undersøkelsene – faktisk det høyeste deltagerantallet av alle APCOA-land. Gledelig var også at vi opplevde tilbakemeldinger som var lik eller bedre på samtlige måleparametre.





# Bærekraftig verdiskapning

Vi er sertifisert med ISO 14001 og ISO 9001. Hos oss anerkjenner vi behovet for endring i transport- og mobilitetsbransjen. Det er vår plikt som selskap å gi våre kunder muligheten til å velge smartere, grønnere og mer energieffektive måter å reise og parkere på.





## Krav til våre samarbeidspartnere

APCOAs leverandører skal ha et bevisst forhold til etisk handel, miljøvern og bærekraftige løsninger generelt. I APCOA velger og evaluerer vi våre leverandører i tråd med APCOAs Supplier Code of Conduct

Åpenhetsloven. Vi forplikter oss til samfunnet og miljøet gjennom å vise ansvar for mennesker, natur og miljø. Åpenhetsloven er en norsk lov som trådte i kraft 1. juli 2022. Loven skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmennheten tilgang på informasjon. Vi har som plikt å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven.



# Leverandørsamarbeid er viktig for å nå våre klima og bærekraftsmål

APCOA sin verdikjede består av partnere og leverandører som tar bærekraft på alvor.

APCOA skal arbeide for å fremme bærekraftig og etisk forsvarlig utvikling i måten vi driver vår forretningsvirksomhet. Vi skal være tro mot våre bærekraftsmål og arbeide for kontinuerlig forbedring av disse. APCOAs engasjement hverken begynner eller stopper med oss alene. Vi er opptatt av at hele vår verdikjede skal ta del i våre eller ønske å overgå våre ambisjoner. I denne sammenhengen er vi svært opptatt av å aktivt samarbeide med partnere og leverandører som selvstendig og i fellesskap med oss gjør aktive og målbare grep for å oppnå en mer bærekraftig verden.

Våre leverandører skal ha et bevisst forhold til etisk handel, miljøvern og bærekraftige løsninger generelt. Vi velger og evaluerer våre leverandører i tråd med APCOAs *Supplier Code of Conduct*. Intensjonen er at alle involverte parter i APCOAs verdikjede, inkludert leverandører, underleverandører og byråer, skal inngå i kartleggingen. Vi forventer at våre leverandører kommuniserer våre intensjoner til sine ansatte, morselskaper, underordne og ellers alle som tar del i deres verdikjede.

Hensikten og hovedmålsetningen med å stille krav til våre omgivelser er å styrke samarbeidsprinsipper for å bygge trygge og tillitsfulle relasjoner. På denne måten forventer APCOA at våre leverandører forstår ønskede standarder og adferd som forventes i samarbeidet med oss med tanke på rettferdig og etisk handel, respekt for kunder, ansatte og leverandører. I retur vil APCOA behandle våre leverandører på en rettferdig og tillitsfull måte for å fremme et konstruktivt samarbeidsklima.

Vi er godt fornøyde med at alle våre leverandører har etablert satsninger på bærekraft. Vi ser det også som en styrke at mange av våre største og viktigste partnere har omfattende programmer som støtter opp om viktige bærekraftsmål.

APCOA opplever å ha satt sammen en verdikjede som tar bærekraft på alvor og som totalt sett har konkrete mål for å kontinuerlig forbedre seg.

## Her er en oversikt over våre viktigste partnere og leverandører:

LEVERANDØR	Sertifisering og/eller forpliktende bærekraftsprogram
Tatille	ISO 9001, ISO27000
Advania	ISO 14001, ISO9001, ISO27001, ESG program og Rapport
Conscia	Cisco Environmental Sustainability Specialization
EG (Landax)	ISO 9001, ISO14001, ISO27001, ISO45001
Zendesk	ISO27001, ISO27018, ISO27701, ESG program og Rapport
Solvangs	Miljøfyrtårn, GrøntPunkt
CBK	ISO9001, ISO14001
Ahlsell	ISO9001, ISO14001, ISO45001, EcoVadis Platinum-nivå (Top1%)
A-Merking	ISO9001, ISO14001, ISO45001
MSS-Maskinell Snøservice AS	Miljøfyrtårn
AuraLight AS	Miljøfyrtårn
RenRøros	ESG program
Riverty	ESG program og Rapport
EET	ESG program og Rapport
Axis	ESG program og Rapport
Østlandske Renhold AS	Svanemerket
ESS Installasjon AS	Sertifisert Mester etc.







---

## Våre bærekraftige mål





# Mål 2024-2025



MILJØ



SAMFUNNSANSVAR



VIRKSOMHETSOMRÅDE

Miljø	2024	2025
Totalt CO <sub>2</sub> -utslipp	255,912	0
Fortsette å elektrifisere egen bilpark	88 %	90 %
Tilrettelegge og øke antall ladere (eid/driftet av APCOA)	1700 (AC)/ 12 (DC)	3500 (AC)/ 45 (DC)
Redusere antall automater med papirbilletter	247	222
Antall områder med solcelle	45	52
Øke miljøbevisstheten hos APCOA ansatte gjennom informasjon- og opplæring	100 %	100 %
<b>Samfunnsansvar</b>		
Ansatte i førstelinje skal ha førstehjelpskurs	95 %	95 %
Bidra til økt trafiksikkerhet	medlem Trygg Trafikk	medlem Trygg Trafikk
Støtte >3 tiltak ila 2024 lokalt	5	5
Sikkerhet for ansatte (rapportere ulykker/ alvorlige hendelser)	0	0
Øke kvinneandelen	25 %	27 %
<b>Virksomhetsområde</b>		
Resertifisering ISO 14001 (miljø) og ISO 9001 (kvalitet)	-	Ja
GDPR trening	100 %	100 %
Code of Conduct signert av strategiske leverandører	Ja	Ja
Retningslinjer for leverandører	Ja	Ja
Ledelsessystem (Landax)	Ja	Ja
Kurs for betjenter via Norpark	100 %	100 %
ISO 27001	-	Ja





